Аналіз компанії Amazon

Виконав студент групи ІПС-41 Козій Євгеній

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Helpful | Harmful |
| Internal | Strengths:   * Лідер ринку e-commerce * Один з найбільших постачальників cloud послуг AWS(Amazon Web Services) * Прогресивність та іновативність рішень(як e-commerce, так і cloud послуг * Володіє такими лідерами своїх галузей як Whole Foods Market, Twitch, Ring * Відомість бренду * Одна з найдорожчих компаній | Weaknesses:   * Провал деяких власних продуктів(Fire, Kindle та Alexa) * Скандали, пов'язані з тяжкими умовами праці * Складнощі з виходом на ринок Азії * Проблеми з китайськими постачальниками |
| External | Opportunities:   * Розширення присутності на ринках світу * Відкриття офлайн магазинів * Охоплення нових галузей * Придбання нового бізнесу | Threats:   * Жорстка конкуренція як на ринку e-commerce, так і на ринку cloud послуг * Велика залежність від ринку Північної Америки(близько 65%) * Більші ризики законодавчих тисків |

## SWOT-aналіз

## Аналіз п'яти сил Портера

1. Аналіз загрози появи продуктів-замінників

На ринку продаж існують як онлайн конкурент Ebay, так і багато оффлайн конкурентів на локальних ринках, як наприклад Wall-Mart для США чи Rozetka для України.

На ринку cloud послуг аналогами AWS є Microsoft Azure та Google Cloud Platform.

1. Аналіз загрози появи нових гравців

На ринку e-commerce існує безліч локальних компаній, які можуть збільшувати свої зони впливу, тому ймовірність появи нових конкурентів висока.

На ринок cloud послуг прямі конкуренти Microsoft та Google виходили маючи велику кількість ресурсів, а тому ймовірність появи нових конкурентів на цьому ринку обмежується кількістю інших ІТ гігантів.

1. Аналіз ринкової влади постачальників

Залежність Amazon від постачальників несуттєва, адже співпраця ведеться з широким колом постачальників як на ринку e-commerce, де фактично представлені ледь не всі постачиальники для кожного з видів товару, так і на ринку cloud послуг, для якого основними постачальники є виробники комп’ютерних комплектуючих, чий ринок також достатньо конкурентний.

1. Аналіз ринкової влади споживачів

Як на ринку e-commerce, так і на ринку cloud послуг Amazon має велику базу клієнтів, та має унікальні пропозиції, як умови доставки чи набір cloud послуг та їх взаємодію.

1. Аналіз рівня конкурентної боротьби

На ринку e-commerce Amazon є лідером з найбільшою кількістю клієнтів та найбільшим покриттям країн, а також має унікальні пропозиції. Не дивлячись на низький бар’єр входу в галузь e-commerce, ймовірність раптової появи конкурентів низька.

Зі сторони ринку cloud послуг конкурентами є такі технологічні гіганти як Google та Microsoft, з якими відбувається постійня конкуреція, що супроводжується постійним зростанням ринку.